

移動·閱讀·供應鏈

近幾年因為研究的關係，常常在不同的城市移動，見識著每個城市的面貌與變遷。

在阿姆斯特丹，我看到商業與運籌的效率，來自不同地方的專業人士在古樸的建築裡埋首工作；在巴黎，呼吸著時尚與文化薈萃的氣息，外地訪客絲毫不顯突兀地融入熙來攘往的人群中；在新加坡，彷彿邂逅著家教嚴謹的南國小家碧玉，雖然熱情招呼著每一個過客，卻又一絲不苟、自有定見；在上海、在天津，飛快的建設不斷改變城市的粧扮，十里洋場不再只是恢復昔日的榮寵，來自四方的旅人、商賈、遊子，在在親眼見證了趨勢東移的變遷。

換個角度，這些「流動人口」也成了城市的好風景，彷彿調色盤上紅、白、黑、黃各色顏料，參與城市的生活及運轉，無數斑斕炫麗的畫素，為城市的面貌，提供了各式各樣的可能。

從一個城市到另一個城市之間，我總是思索著種種與「流動」相關的課題；我喜歡在不同的城市選購一本當地暢銷書，透過城市裡的集體意識，理解不同城市與世界的交流互動，如何匯聚撞擊出人們意念下的想像空間。然而，愈來愈發現在不同城市書店的暢銷書排行榜上，暢銷的書往往都是那幾本，樂趣少了點，卻也印證城市畢竟無可倖免於全球化的浪潮。

這一、兩年電子書出現，顯然又將是另一段故事。隨著內容數位化成為趨勢，平台通路陸續建置，可以配合電子書的知識產品愈來愈多，取得各地資訊的方法與成本都有重大的改變。

就好像供應鏈的發展，我們知道供應鏈管理是源自人類古老經濟活動的創新商業模式，其以市場需求為導向，總結物流、資訊流與金流，並整合協調商業運轉的各個環節，由供應商、製造商、配銷商，乃至於送達顧客前的各家企業所組成的網絡，讓成員彼此為共創最大價值而努力。現在看供應鏈的運作，好像已經爐火純青，及時、適應、精簡，但是其中最大的發展關鍵，還是在於90年代資訊技術的突破，從此，各種供應鏈策略才能逐步開展。

藉著暢銷書認識城市也是如此。書--原本是用做為觀念溝通、知識記錄的媒介，紙張是載具，想要透過暢銷書瞭解城市的想法，必須利用旅途之便，才能取得此一知識。實體紙本書不容易與一般商品類比，甚至從經濟效益的觀點，不一定適合跨越太大的文化地理空間，還好科技發展總是不斷突破限制，電子書提供了一個好解方。未來要掌握新趨勢，瞭解阿姆斯特丹、巴黎、新加坡、上海與天津的不同風情，實體移動雖仍有必要，但是如果從知識理解下手，用一載具即可解決。

移動是線、城市是文化交互作用呈現的面，互動機制能否順利運轉，端視平台的彈性與包容性，平台愈沒有排他性，發展的力道就愈強，電子書要扮演載具平台的角色，道理也是一樣。更進一步思考，電子書的出現對知識供應鏈管理而言，將是變動的開始，不只是載具不同而已，而是如何以合作協調，互補長短，跨越語言、文化、生活風格，創造更大的價值。

城市是廿一世紀發展的主體，人的移動與知識的流動仍然是城市崛起的動能，不同的是或許我將改變向來在不同城市買暢銷書的習慣，而是利用閱讀器下訂單。

本文發表於2009年12月號《管理雜誌》。