

財團法人台北市交通文教基金會  
 工作報告書  
 108 年度  
 <加蓋法人圖記>

一、依據：

- (一)依據本法人捐助章程第 2 條(設立宗旨)：「本會以推展全民教育為目的.....」辦理。
- (二)本報告提經本法人109年5月27日第 11 屆第 5 次董事會議決議通過。

二、實施內容：

[使用保留款]

---無---

[非保留款]

經費科目	計畫名稱	計畫時間	地點	實施內容	實支經費	實施績效	備註
業務支出	製播帶狀廣播節目	108年1月至12月	臺北市	本計畫由張勝雄董事邀集學者專家共同研商增進民眾交通安全知識之宣導主題，並據以規劃執行。108年度每週仍以事故案例為基礎，藉此事故的經驗告訴聽眾應該如何提昇自己的安全防護知能，每集錄製時間約10-15分鐘。節目播出時段為週六上午0800-0830全國聯播網。本年度節目已錄製完成並播出。本年度參與學者專家包括：張勝雄教授、張新立老師、吳宗修老師、曾平毅老師、林良泰老師、陳苑蕙老師、鍾易詩老師、吳繼紅老師、謝銘鴻執行秘書。	114,884	本計畫係本基金會與警察廣播電台、交通部道安委員會合作辦理之年度計畫，就節目內容而言，本計畫邀集國內道路交通安全之專家學者，集思廣益，共同規劃每一單元主題內容，提醒民眾注意平日交通安全與防護知能，寓交通安全教育於專家對談之中，並能兼顧對談之生活性與趣味性，潛移默化中，讓聽眾能獲得實際有用的交通安全知識與提醒；此外，本節目每周六上午在警廣全國聯播，加上非尖峰時段之重播，對於提升本基金會的曝光度與知名度有極大之成效。	
	公車車廂交通安全廣告	108年1月至12月	臺北市	原已上線之車廂安全廣告仍繼續使用中，評估規劃更新廣告內容。	0	本計畫之廣告設計製作工作已於106年度完成，目前公車車廂交通安全廣告持續受李董事長協助與首都客運公司合作推廣，藉由每日搭乘公車民眾的瀏覽，讓簡單的交通安全觀念，深植入乘客的腦海，做為時刻安全的叮嚀。	
	交通安全微電影	108年1月至12月	臺北市	原已上線之交通安全微電影仍繼續使用中，評估規劃更新微電影內容。	0	本計畫之廣告設計製作工作已於106、107年度完成，目前公車車廂交通安全微電影持續受李董事長協助與首都客運公司合作推廣，藉由每日搭乘公車民眾的觀賞，讓簡單的交通安全觀念，深植入乘客的腦海，做為時刻安全的叮嚀。	
	交通論壇建置編輯維護	108年1月至12月	臺北市	「交通論壇」已完成設置，由張邱驊博士協助規劃推動、並執筆發表專論，相關內容同步發布於官網與臉書。	4,000	本論壇由張邱驊博士負責推動與執行，迄108年12月底累積發布46篇專論。許多媒體已逐漸採取「交通論壇」之評論與觀點，讓本基金會能在關鍵議題建立話語權、進而逐步提升社會影響力。	
	交通安全宣導	108年7月至6月	臺北市	本計畫由淡江大學資訊傳播系同學提出「危機四伏交通安全專案」，於108年6月完成。	53,200	本計畫分別於淡江大學資訊系畢業展以及松菸展出，實體參與人數6,139人次、粉專觸及273,519人次。	
	籌辦本會成立30週年酒會	108年12月	臺北市	本基金會於108年12月25日下午17:00-20:30，假台北晶華酒店舉辦成立30週年酒會，做為交通界產官學交流聯誼活動。	304,509	本次活動出席者包括交通部多位前任部長、學者專家、交通機關、及交通運輸業界貴賓共140餘人。本次活動向各界介紹本會歷來推動之各項活動，促進交通界人士之交流聯誼，也增加本基金會的曝光度。	
	交流及贊助活動支	108年1月至12月	臺北市	交通同業交流及贊助愛心活動。	97,597	本年度本基金會參與多項交通運輸同業交流活動，亦贊助中華民國運輸學會年會等相關活動，促進交通運輸界交流聯誼，並針對相關交通議題，提供專業觀點，凝聚社會共識，促進交通安全。	

	出						
	-	-	-	小計	574,190	-	-
合計	-	-	-	-	574,190	-	-

主辦會計：

執行長：

董事長：

中華民國 109年5月28日